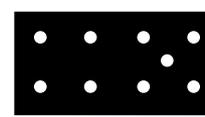


Jahresmedienorientierung des NATURHISTORISCHEN MUSEUMS DER BURGEGEMEINDE BERN

10. Januar 2013

Christoph Beer, Direktor



Unsere Vision

Das Burgerliche Naturmuseum Bern ist das führende Naturmuseum der Schweiz.

Es ist über die Landesgrenzen der Schweiz hinaus bekannt für seine vielfältigen Ausstellungen, wertvollen Sammlungen und wissenschaftliche Kompetenz.

Wir öffnen all unseren Besuchern die Tore zu einem tiefen und inspirierenden Naturverständnis.

Jeder Besucher soll den Besuch in unserem Naturmuseum als persönlichen Gewinn empfinden.





Programm

Begrüssung

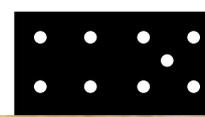
- Kurzer Rückblick
- Ausblick / Strategie

Rundgang

- Steinlabor Mondmeteorit
- Präparatorium
Präparation + Projet Lac
- Sammlungen;
Holotyp Prachtkäfer

Apéro riche





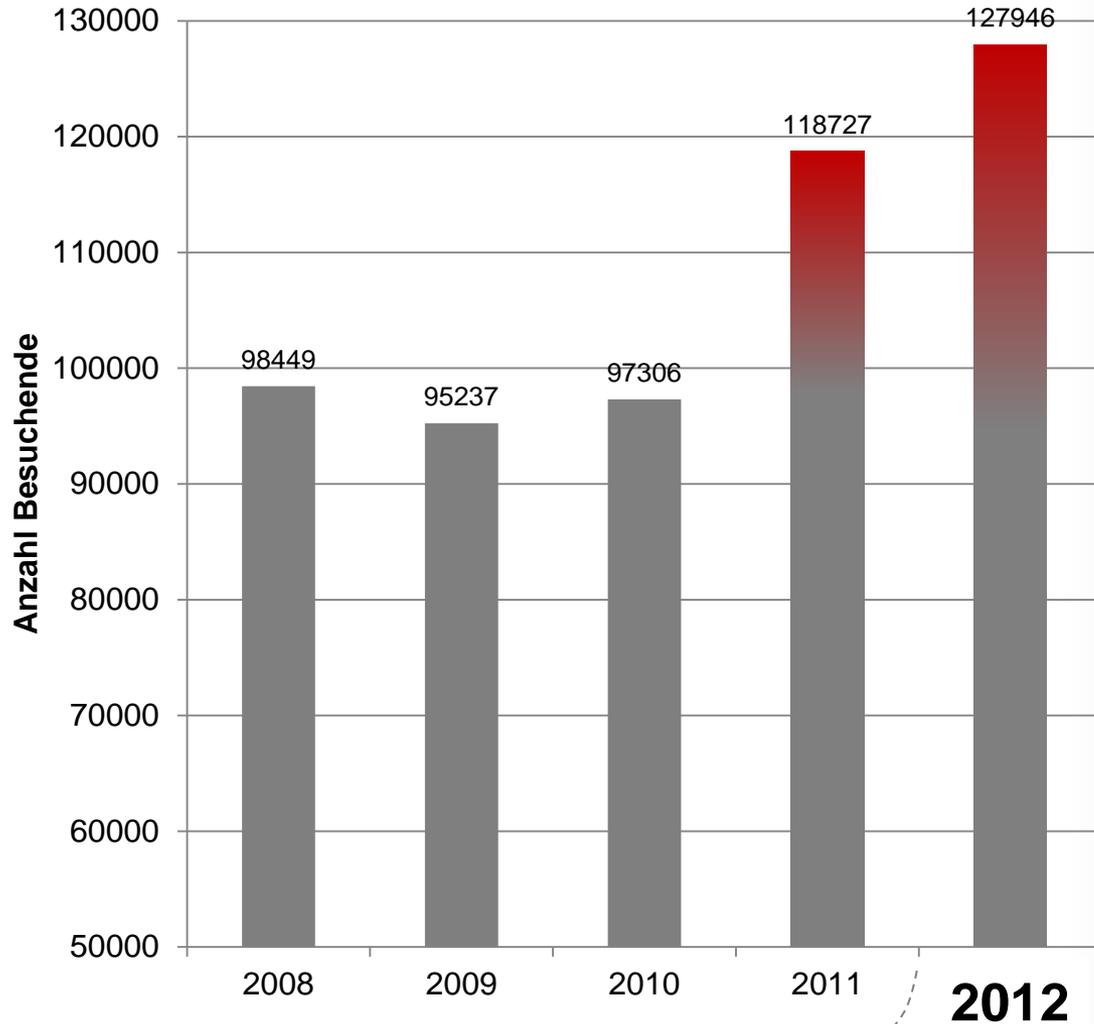
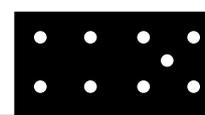
Geschäftsjahr 2012

**Ausserordentlich erfolgreiches
Geschäftsjahr**

Ausgeglichene Rechnung / Budget

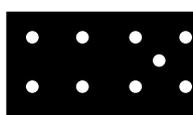
Absoluter Besucherrekord





127'946 Besuchende
= historischer Besucherrekord





Highlights 2012 s. Medienmappe



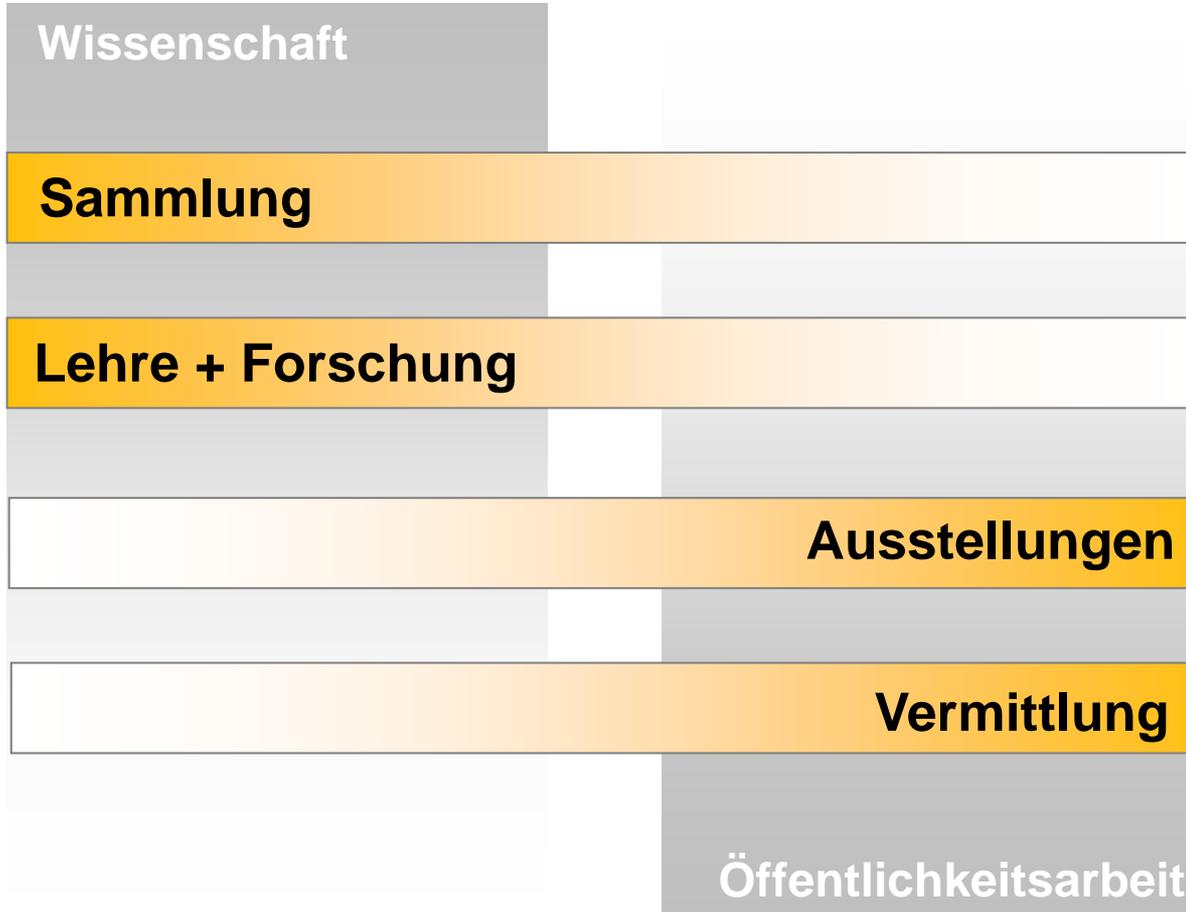
Ausblick +

Entwicklungs-
strategie





4 Geschäftsfelder



Strategische Stossrichtung

Langfristige Erhaltung, Erschliessung, Erweiterung und Bereitstellung der wissenschaftlichen Sammlungen als einzigartiges Kulturgut im Sinne eines Archivs der Erde.

Dauerhaftes Sammeln, Ordnen Bewahren und Untersuchen der Objekte als Basis für den wissenschaftlichen Erkenntnisgewinn sowie für Weitergabe von Wissen an die Öffentlichkeit.







Strategische Stossrichtung

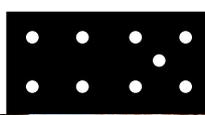
Umsetzen des Bildungsauftrags in einem modernen Museum als Ort der Erkenntnis und des Wissens.

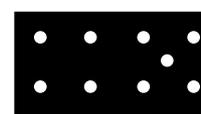
Inhaltlich eigenständige und komplementär zur Ausrichtung der universitären Institute ausgelegte Forschung.

Gezielte, v.a. sammlungsorientierte Festlegung der Themenschwerpunkte und Sicherung hoher wissenschaftlicher Kompetenz.









Strategische Stossrichtung

Klare Differenzierung und Profilierung gegenüber der Konkurrenz.

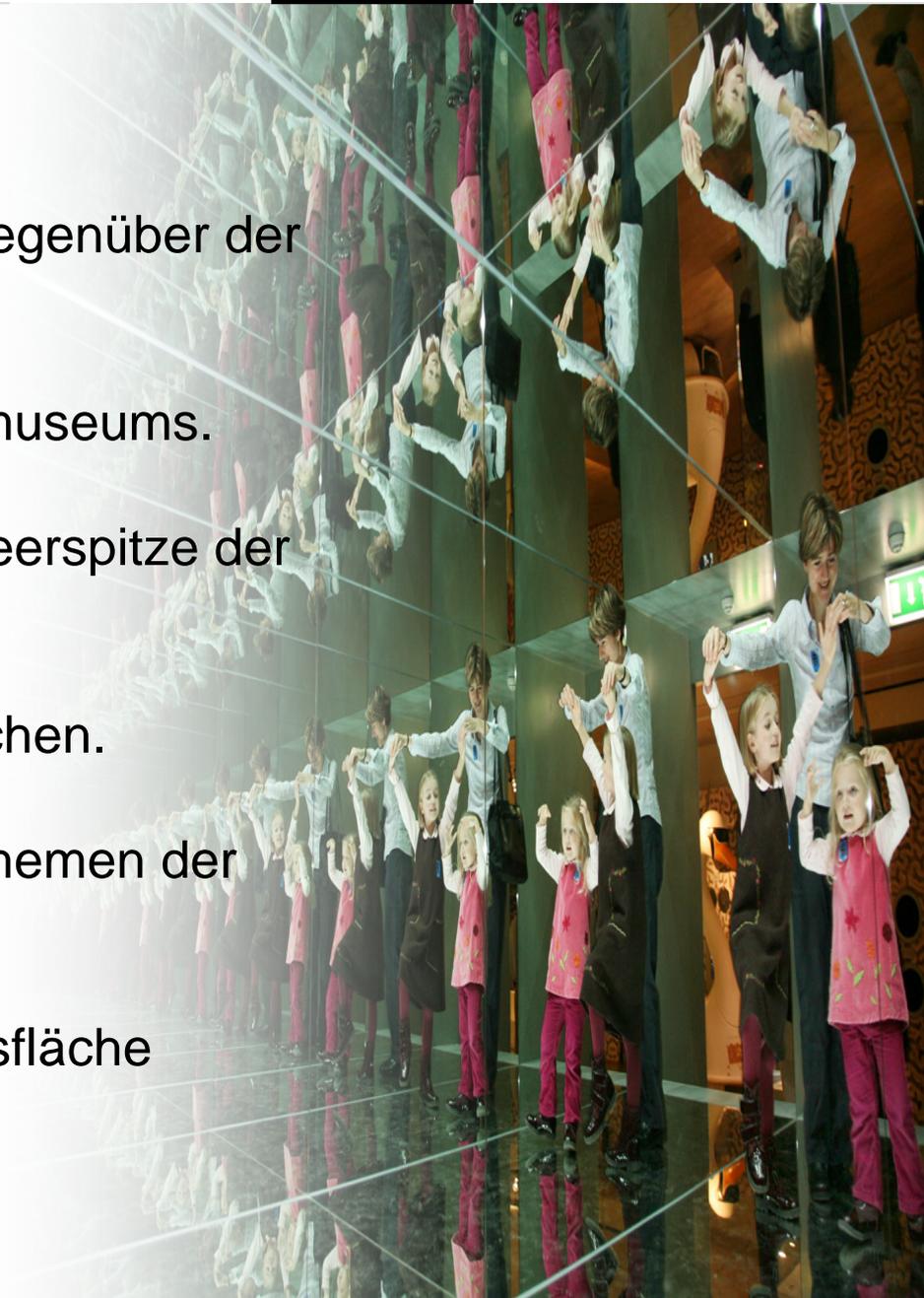
Dynamisierung des Burgerlichen Naturmuseums.

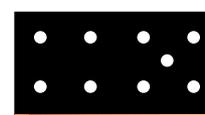
Zeitlich begrenzte Ausstellungen als Speerspitze der Kommunikation.

Weg vom Kopflastigen – hin zum Sinnlichen.

Gezielte Wahl von Publikum, Ziel und Themen der Ausstellungen.

Räumliche Erweiterung der Ausstellungsfläche





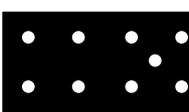
Strategische Stossrichtung

Verknüpfung von Wissenschaft und Event sowie von Natur und Kultur.

Das NHM positioniert sich als wesentliches Aushängeschild der Burgergemeinde Bern gegenüber der Gesellschaft.

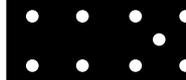
Das Burgerliche Naturmuseum beschreitet für die Vermittlung naturwissenschaftlicher Erkenntnisse auch unkonventionelle Wege und bietet Raum für aussergewöhnliche Veranstaltungen.





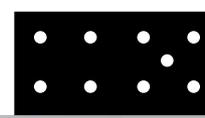
«Bin ich schön?»
+ Rahmenprogramm





Modenschau extravagant + exzentrisch





Museumsnacht

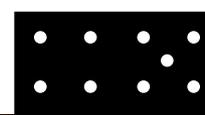
Expedition zum Nordpol

Nordlanddiorama

Seelilien

...

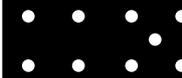




Winterbergs Überstunde



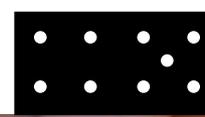
Ausblick 2013



Grosses Programm an
Rahmenveranstaltungen
und ...

... zahlreiche stimmungsvolle Events in
unterschiedlichen Ausstellungsteilen.





Programm

Begrüssung

- Kurzer Rückblick
- Ausblick / Strategie

Rundgang

- Steinlabor Mondmeteorit
- Präparatorium
Präparation + Projet Lac
- Sammlungen;
Holotyp Prachtkäfer

Apéro riche

